



AGADIR —open—

SURF & BODYBOARD
7^{EME} ÉDITION

DU 03 AU 05
MARS 2017

DOSSIER
DE SPONSORING





SOMMAIRE

- / VAGUE DE SUCCÈS
- / LE PARRAIN
- / L'ÉDITION 2017
 - UN TIMING IDOINE
 - DÉROULÉ DE LA COMPÉTITION
 - TÊTE D'AFFICHE
- / PLAN DE COMMUNICATION, MARKETING & DIGITAL
 - MEDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES
 - MARKETING & DIGITAL
 - CLASSIC ADS
- / MERCI POUR LEUR CONFIANCE
- / RÉTROSPECTIVE
- / LE BUDGET
- / L'ÉQUIPE
- / SIDE EVENT
- / CONTACTS

Mesdames, Messieurs,

Il ne vous échappe pas ce que le sport - toutes disciplines confondues - représente pour les Marocains, et à quel point il est enraciné dans leur identité collective.

Nous sommes, en effet, une nation qui aime le sport et qui se mobilise massivement et unanimement pour encourager et porter aux nues ses héros. Elle tire une immense fierté de les voir réaliser tant d'exploits et de voir le drapeau marocain hissé si haut dans les rencontres internationales.

La pratique sportive devient, de nos jours, un des droits fondamentaux de l'Homme.

Il est donc nécessaire d'en élargir l'accès aux hommes et aux femmes de toutes les franges de la société - sans distinction aucune -, aux régions et zones défavorisées et aux personnes à besoins spécifiques. Le sport est, à ce titre, un levier fort de développement humain, d'inclusion, de cohésion sociale et de lutte contre la misère, l'exclusion et la marginalisation.

LE MESSAGE ROYAL DE SM LE ROI MOHAMMED VI
Adressé aux participants aux Assises nationales du Sport

Skhirat 24 Octobre 2008



VAGUE DE SUCCÈS

Fondée en 2005 par des surfeurs de la région d'Agadir, Imouran est une association à but non lucratif qui vise à soutenir les champions locaux de Surf et de Bodyboard, la formation des jeunes, l'organisation de compétitions internationales et nationales, et la promotion du surf dans la région outre la protection de l'environnement.

L'Agadir Open a été lancé en 2011 dans la perspective d'en faire un RDV international.

L'idée de ce tournoi a germé lorsque Imouran a été choisie par la Fédération royale marocaine de Surf comme club hôte de European Tour of bodyboard à deux reprises, et aussi comme hôte de l'EUROJUNIOR.

Ces trois grands évènements en plus de l'expérience cumulée à travers l'organisation de plusieurs étapes de championnat du Maroc, nous encourage à placer la barre encore plus haut et à aspirer à une notoriété

internationale qui commence à se bâtir grâce à l'Agadir Open qui en est aujourd'hui à sa 7ème édition.

Aujourd'hui nous nous félicitons de voir l'Agadir Open jouir d'une grande estime de la part de l'ensemble des riders nationaux qui lui reconnaissent sa place de meilleure compétition de surf au Maroc.

Outre la qualité d'organisation et la carrure des sportifs en compétition, cet évènement tient sa taille aussi de l'importance des montants remis aux gagnants.

Nous comptons capitaliser sur ces « prizes money » et drainer de grands noms mondiaux du Surf.

Cette édition 2017 s'inscrit dans cette veine et réunira les meilleurs riders du royaume (surfeurs et bodyboardeurs) avec la participation de tous les champions du Maroc.



AUJOURD'HUI NOUS
NOUS FÉLICITONS DE
VOIR L'AGADIR OPEN
JOUIR D'UNE GRANDE
ESTIME DE LA PART
DE L'ENSEMBLE DES
RIDERS NATIONAUX QUI
LUI RECONNAISSENT SA
PLACE DE MEILLEURE
COMPÉTITION DE SURF
AU MAROC.

LE PARRAIN

A 30 ans, Brahim IDDOUCH a déjà atteint le Saint-Graal en devenant le premier sportif Arabe à remporter une étape du Championnat du monde de bodyboard en 2012.

Le rider originaire d'Agadir a débuté sa carrière en 2004 sur les plages d'Imourane, avant de rejoindre le circuit international professionnel en 2008.

Faute de sponsors, il ne pouvait pas participer aux étapes de l'IBA (International Bodyboard Association) world tour qui comporte 8 étapes dans différents spots éparpillés aux quatre coins de la planète et qui compte pour le Championnat du monde de bodyboard.

Brahim verra toutefois son rêve se réaliser grâce au soutien royal lorsqu'une grande compagnie d'assurance et une célèbre boisson finissent par le sponsoriser, ce qui lui permettra de participer aux différentes étapes du circuit. Et la concrétisation ne s'est pas tarder en devenant TOP 16 mondial.

A circular portrait of Brahim Iddouch, a male bodyboarder, wearing a wetsuit. The background of the portrait shows a wave. The portrait is framed by a thick yellow ring and a blue outer ring.

BRAHIM
IDDOUCH

L'ÉDITION 2017

UN TIMING IDOINE

Le choix d'Agadir pour abriter cette manifestation n'est pas fortuit. Destination touristique de choix et région pionnière du surf au Maroc, Imouran est en plein centre de la station Azur, à Taghazout.

La date choisie correspond au premier week-end du mois de Mars. Une période qui voit l'affluence touristique augmenter considérablement sur les plages d'Agadir.

Cette période est aussi la haute saison surf au Maroc ce qui permet à l'évènement de gagner encore davantage en notoriété auprès des surfeurs Marocains et étrangers

qui se trouvent à Agadir pendant cette période.

L'autre avantage de cette date est qu'elle arrive après la première étape de l'European Tour of Bodyboard (ETB) permettant ainsi à une grande partie des tops 50 mondiaux de faire escale à Agadir pour prendre part à notre évènement.



DÉROULÉ DE LA COMPÉTITION

Comme son nom l'indique, la compétition se déroule sous forme d'Open.

Chacune des deux disciplines (Surf et Bodyboard) rassemble 32 à 50 compétiteurs d'élite, une centaine au total.

Les compétiteurs vont à l'eau par groupes de 4. Ils prennent un maximum de 10 vagues pendant 15 à 30 minutes, en fonction des conditions de mer.

Les surfeurs et bodyboarders sont notés par un panel de juges fédéraux qualifiés, sous la responsabilité d'un chef juge.

Chaque juge attribue une note de 0 à 10 pour chaque vague prise par un compétiteur.

Pour noter et départager, les juges s'appuient sur une grille internationalement reconnue: Au plan technique leurs manœuvres respectent au mieux les critères de

jugement, tandis qu'au plan marin, ils sélectionnent les vagues qui offrent le plus fort potentiel de points.

A la fin de la série, les deux meilleures vagues de chaque compétiteur sont retenues pour établir un classement. Les deux premiers compétiteurs accèdent ainsi au tour suivant, les deux autres étant éliminés.

Les tours s'enchaînent ainsi tout au long de la journée jusqu'à la finale au terme de laquelle est désigné le vainqueur de la compétition !

TÊTE D'AFFICHE

RANKING ETB 2016 OPEN

Position	Name	Nation
1	Alex Uranga	SPN
2	Anas Haddar	MAR
3	Brahim Iddouch	FRA
4	Maxime Castillo	FRA
5	Mickael Kerlir	FRA
6	Pierre Louis Costes	FRA
7	Yaun Salaun	FRA
8	Maxime Ausina	MAR
9	Annas Bechri	FRA
10	Mathias Przygoda	SPN
11	Ivan Castelo	MAR
12	Amine Majd	MAR
12	Anass Adli	



**BRAHIM
IDDOUCH**



**MAXIME
CASTILLO**



**ALEX
URANGA**



**MICKAEL
KERLIR**



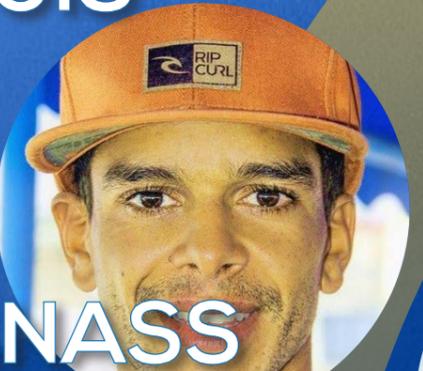
**ANAS
HADDAR**



**PIERRE LOUIS
COSTES**



**MAXIME
AUSINA**



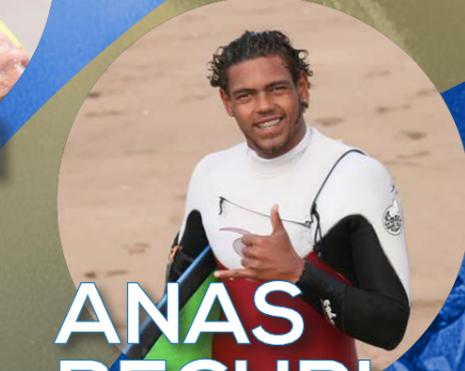
**ANASS
ADLI**



**MATHIAS
PRZYGODA**



**YANN
SALAUN**



**ANNAS
BECHRI**



**IVAN
CASTELO**



**AMINE
MAJD**



SIDE EVENTS

Parallèlement à la compétition, cet évènement sera aussi marqué par plusieurs activités seront proposées. Il s'agira notamment de conférences sur les sports nautiques, d'ateliers de surf pour les enfants de la région en plus de campagne de sensibilisation menée en partenariat avec le tissu associatif local, dans le but de promouvoir la pratique du Sport dans la région et la protection de l'environnement.



PLAN DE COMMUNICATION, MARKETING&DIGITAL

Pour garantir une visibilité optimal et un maximum de capital sympathie à cet évènement, nous avons adopté des stratégies Médias et Communication qui permettront également un branding efficace pour nos sponsors et partenaires.

MEDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

Pour cette édition, l'Agadir Open dispose de partenaires Medias de renommée qui assureront une couverture exhaustive de l'évènement: 2M, Al Aoula, Arriadia, Beln Sports, la MAP et Morocoworldnews.
En plus de nos partenaires, nous organisons une campagne de relations presse ciblant une vingtaine de supports nationaux, des deux langues, web et électroniques.
Nous tablons sur la présence d'une vingtaine de journalistes sur place. Avec un accompagnement Media

avant, pendant et après l'évènement.
A travers nos communiqués de presse, notre dossier presse en plus des interviews et conférence sur place, les sponsors peuvent bénéficier d'un large espace de prise de parole directe dans les médias.



MARKETING&DIGITAL

Notre stratégie publicitaire repose sur un advertising classique, doublé d'une campagne sur les réseaux sociaux.



CLASSIC ADS

La campagne publicitaire sera d'une durée d'un mois et se déclinera concrètement comme suit:

- 10 panneaux 4x3 dans les endroits stratégiques d'Agadir
- 20 Banderoles au centre ville
- 200 affiches A2 accrochés aux principaux lieux publics de la ville
- Bannières publicitaires et habillage dans les principaux médias électroniques
- Street Marketing.

D'autre part, et pour renforcer la visibilité de nos sponsors et partenaires nous offrons également une présence remarquable sur les Shooting Wall et le Podium en plus des tickets, badges, dossier et communiqué de presse et tous les autres supports de l'évènement.



DIGITAL ADS

La page facebook de l'Agadir Open est géré par un community manager spécialement dédié avec une audience de 500.000 dont, 100.000 followers organiques. Solide relai de la communication des organisateurs et de notre campagne marketing classique, la page Facebook

diffusera régulièrement les news relatives à l'évènement (Préparatifs, intrvies, photos...), en plus d'un live streaming de la compétition également diffusé sur le site



AUDIENCE

500.000
FOLLOWERS

100.000
FOLLOWERS ORGANIQUES



MERCI POUR LEUR CONFIANCE



جماعة أويرير
COMMUNE
AOURIR



SPONSORS



VISA FOR MUSIC
AFRICA MIDDLE EAST MUSIC MEETING

PARTENAIRES



L'ÉQUIPE

PRÉSIDENT: HASSAN AADID

PORTE -PAROLE OFFICIEL: HAFID IDDOUCH

DIRECTEUR TECHNIQUE: BRAHIM IDDOUCH

TRÉSORIER: ABDELLAH TACHAOU



HASSAN



BRAHIM



HAFID



ABDELLAH



RÉTROSPECTIVE

2014 - 2015 - 2016



CONTACT



AGADIR
—open—

IMOURANSURFASSOCIATION

ADRESSE : PLAGE D'IMOURAN KM 14,
ROUTE ESSAQUIRA — TAMRAGHT- AGADIR
IMOURANSURFASSOCIATION@YAHOO.COM
WWW.IMOURANSURFASSOCIATION.COM

PRÉSIDENT : HASSAN AADID TÉL.: 06 68 69 88 66
PORTE -PAROLE OFFICIEL : HAFID IDDOUCH , TÉL.: 06 66 55 11 14
WWW.AGADIROPEN.COM



AGADIR
—open—



AGADIR
—open—